



INFORME DE GESTIÓN 2022

Conectarse es cuidar y preocuparse por los otros, por ello, cada día cobra mayor significado nuestro lema institucional: **Conectados para Ayudar**. Es así como bajo esta premisa, durante el 2022, a partir de una estrategia focalizada, se reforzaron los mecanismos, para reconocer las necesidades de la población beneficiaria de la Fundación, como son el grupo de colaboradores del club y su núcleo familiar inmediato.

El encargo misional de la Fundación contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa y la generación de oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida, de quienes reciben el apoyo, principalmente a través de los programas de Desarrollo Educativo, Calidad Habitacional y Generación de Ingresos, los cuales no podrían ser ejecutados sin el aporte brindado por cada uno de los socios del Club Colombia, para la gestión programática y administrativa de la institución.

La vivienda, entendida como un medio que permite mejorar la calidad de vida de las familias ya sea a través de su adquisición o mejoramiento, es uno de los campos en los que se ha ido fortaleciendo el accionar de la fundación. Durante esta vigencia bajo el programa de **Calidad Habitacional** se otorgaron 32 auxilios, de los cuales 25 fueron orientados al mejoramiento físico de sus hogares y 7 para la compra de vivienda nueva. Destaca el hecho de que con la gestión realizada, se ha logrado impactar al **45%** de los colaboradores del Club Colombia, que cuentan con más de tres años de servicio en la institución. En razón a lo anterior de forma acumulada se han favorecido **50** familias y un promedio de **200** personas, teniendo en cuenta el núcleo familiar de cada colaborador.

La inversión en este programa fue de \$156MM, de los cuales fueron ejecutados \$27MM en vivienda nueva y \$129 MM en adecuaciones físicas.

“..... Gracias al apoyo económico de vivienda, pude hacer una gran mejora al hogar, el cual comparto con mi esposa y mi hija y de esta manera darle un aspecto muy agradable a la fachada de mi hogar. Sin duda que, sin su generosa ayuda, este proceso hubiese tardado un poco más y mi familia tardaría mucho más en disfrutar lo que hoy ya es una realidad.”

Luis Alberto López Torres

Mesero

10 años de vinculación

Desde el programa de **Desarrollo Educativo**, el cual contempla tres líneas de acción: **Educación Superior, Dotación Escolar y Nivelación Educativa**, se realizó una inversión de \$112 MM, de los



FUNDACION CLUB COLOMBIA

Conectados para ayudar

cuales \$72MM (64%) se orientaron a educación superior, siguiendo en su orden Dotación Escolar con \$21MM(18%) el cual incluye conectividad.

Bajo este programa se otorgaron entre el primer y segundo semestre del año, **102** auxilios para educación superior, contribuyendo así a la formación y la generación de oportunidades para 66 personas, 30 de ellos colaboradores directos y 36 integrantes del núcleo familiar.

En total la inversión social en el programa de Desarrollo Educativo ascendió a \$112MM.

Por su parte y con el objetivo de contribuir al mejoramiento del ingreso familiar, está el programa de **Generación de Ingresos**, dentro del cual se encuentra la línea de emprendimiento. En este sentido se logró para esta vigencia vincular 10 emprendedores; seis (6) de ellos recibieron a partir de un diagnóstico, asesoría personalizada en aspectos claves para su negocio y el otorgamiento de capital semilla. De igual forma, mediante alianza con la Fundación WWB Colombia, con el propósito de mejorar las competencias socio-empresariales de los emprendedores, se logró la vinculación de 4 de ellos al programa YARÚ virtual; al cierre del año aún se encuentran en proceso de capacitación.

Consecuente con lo anterior, por invitación de la Fundación del Club Campestre se promovió la participación de dos emprendedores en el Mercadillo Empresarial, logrando la visibilidad de sus productos y un impulso a la venta de los mismos.

La inversión total en este programa fue de \$23 MM, de los cuales \$13MM fueron destinados a la entrega de capital semilla para 6 negocios y \$10MM a la capacitación y asistencia técnica.

En este marco de acción también se incluye la línea programática de **Preparación para el Empleo**, bajo la cual se ejecutó el taller de empleabilidad, alcanzando la participación de 10 personas, realizando una inversión de \$15MM.

La inversión total en el programa de Generación de Ingresos fue de \$38 MM

Adicional a los anteriores programas, se encuentra el de Bienestar Social con una inversión de \$31MM, abarcando las líneas de acción de convivencia, solidaridad y auxilio por calamidad, lo que permitió ofrecer a todos los colaboradores, entre empleados directos y contratistas, un bono recreativo como reconocimiento a su cumpleaños y se realizó la fiesta navideña donde participaron 63 hijos de colaboradores hasta los 12 años de edad. De igual forma 163 personas recibieron apoyo para el seguro exequial, y un (1) colaborador recibió soporte por siniestro de su vivienda.

A lo anterior se agrega la inversión de \$5MM en salud complementaria, beneficiando a 3 familias con el auxilio de nacimiento y lactancia y 31 colaboradores que accedieron al auxilio para gafas.

Para la vigencia 2023, además de continuar y fortalecer los programas anteriormente mencionados, se espera poner en marcha la **OSITIENDA**, un espacio al cual esperamos se vinculen



FUNDACION CLUB COLOMBIA

Conectados para ayudar

todos los socios del club, aportando artículos de hogar, juguetería y vestuario, entre otros. Esto con el propósito de que los colaboradores y sus familias accedan a productos usados en perfecto estado; contribuyendo así al desarrollo de una economía circular.

Nuevamente extendemos a todos los socios del Club Colombia nuestro agradecimiento por su constante respaldo y decidido compromiso, sin el cual no podríamos dar cumplimiento al mandato misional de la fundación. De igual forma es necesario destacar la labor del Consejo Directivo que con sus lineamientos estratégicos y el acompañamiento de los miembros de los comités de Educación, Vivienda y Generación de Ingresos, orientan la ejecución de los programas, facilitando la obtención de los resultados reflejados en este informe.

Por último destacamos la participación activa del equipo de colaboradores de las áreas administrativa, financiera y de servicios del Club, quienes día a día, comparten con nosotros el firme compromiso de nuestro lema y nos ayudan a continuar: **Conectados para ayudar**.

En las páginas siguientes encontrarán un despliegue gráfico de los principales resultados obtenidos.

LAURA MEJIA POSADA

LAURA MEJÍA POSADA
Dirección Ejecutiva
Fundación Club Colombia



Fundación Club Colombia
Informe de gestión 2022

Cada día cobra mayor importancia
nuestro lema institucional. →

Conectados
para ayudar

Mediante una estrategia focalizada se reforzaron varios mecanismos
para reconocer la necesidad de la población

Principales
beneficiarios

→ Grupo de colaboradores y su núcleo familiar

Durante todo el año 2022 se realizaron
las siguientes inversiones



1.
Desarrollo educativo

\$112 millones

2.
Calidad habitacional

\$156 millones





3. Generación de ingresos

\$38 millones



4.

Salud complementaria

\$5 millones

5. Bienestar social

\$31 millones



Inversión total \$342 MM



Programa de Calidad Habitacional

Se otorgaron **32 Auxilios** → **25** & **7**
Mejoramiento físico de hogares Compra de vivienda nueva

45% → Impactados con el programa de vivienda
De colaboradores con más de **3 años de vinculación al club**

50 Familias favorecidas = **200** Personas en total



Vivienda nueva

\$27 millones



Adecuaciones físicas

\$129 millones

Inversión total \$156 MM



Programa de Desarrollo Educativo

Se contemplaron tres líneas de acción:



3. Nivelación educativa

Gracias al programa **ALPEINCO** de Comfandi



Una colaboradora del club logra graduarse de bachiller



Fortalecimiento de capacidades

Tiene como fin orientar a los colaboradores del Club en temas que les son necesarios para su crecimiento personal y profesional

60

Personas beneficiadas

Talleres de habilidades socio laborales



Impartido por:

Fundación Carvajal

Talleres de servicio al cliente



Piedad Maya
Experta

Es la encargada del
Taller de protocolo

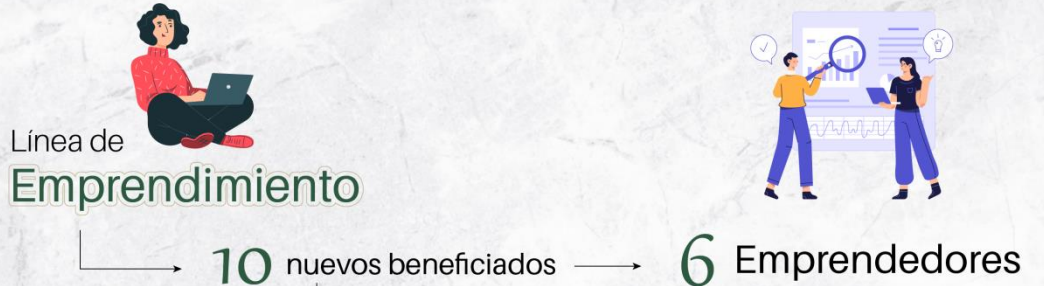
\$19 millones

Lograron invertirse

Inversión total \$112 MM



Programa de generación de ingresos



Recibieron asesoría personalizada en aspectos claves para el negocio; además de capital semilla.



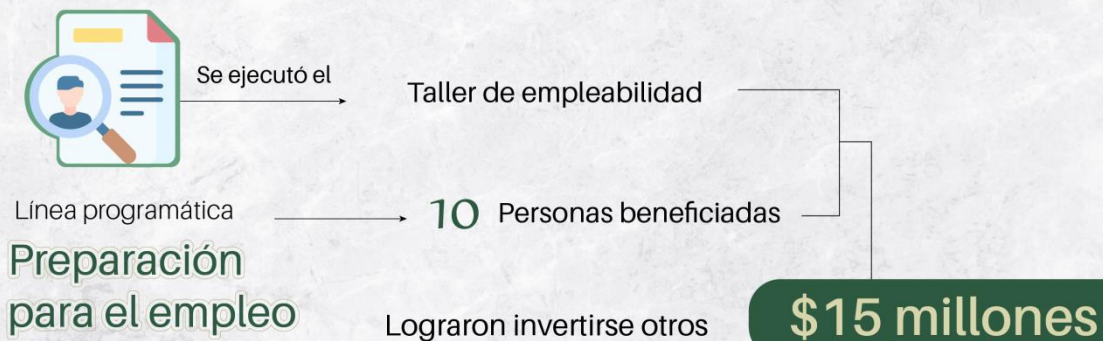
4 Emprendedores

A través del programa Yarú de la fundación WWB Colombia, se logró concretar los demás emprendedores.

Total: \$23 millones



En este maco de acción también se incluye



Inversión total \$38 MM



Programa de Bienestar Social

La inversión en este programa comprendió las líneas de:

- Convivencia
- Solidaridad
- Auxilio por calamidad

Total: \$31 millones



63 Hijos de colaboradores participaron de la fiesta de navidad.



163 Personas recibieron apoyo para el seguro exequial

Se agregaron

\$5 millones

En salud complementaria



1 persona recibió soporte por siniestro de su vivienda

3 Familias beneficiadas
Auxilio de nacimiento y lactancia

31 Colaboradores accedieron al auxilio para gafas.

Inversión total \$36 MM



Para el año 2023

Además de continuar con los programas mencionados

Se espera poner en marcha la OSITIENDA, un espacio al cual esperamos se vinculen todos los socios del club, aportando artículos de hogar, juguetería y vestuario, entre otros.



Ropa



Artículos
hogar



Juguetes