



**FUNDACIÓN  
CLUB COLOMBIA**

---

CONECTADOS PARA AYUDAR

**ASAMBLEA  
FUNDACION CLUB COLOMBIA 2021**

**OSCAR DARIO MORALES RIVERA**

Presidente

**PAULA ECHANDIA ZAFRA**  
Vicepresidente

**BEATRIZ EUGENIA FISCHER ORDÓÑEZ**  
**MARIA VICTORIA BARRIOS GONZALEZ**  
**NORALBA ZOTA DE MORALES**  
**ELENA CRUZ NARANJO**  
**MARIA DEL ROSARIO CARVAJAL CABAL**

Consejo Directivo

**RSM CA S.A.S.**  
Revisoría Fiscal

Santiago de Cali, marzo de 2021

## INFORME DE GESTIÓN 2020

De conformidad con las normas legales y estatutarias, a continuación presentamos a ustedes el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio del año 2020.



### Gestión estratégica

El año 2020, ha sido muy importante para el fortalecimiento de los programas y los vínculos entre los diferentes miembros de nuestra comunidad; en medio de la declaratoria de pandemia, la labor que realiza la Fundación cobró una mayor relevancia, asistiendo económicamente a 33 contratistas entre personal de peluquería y gimnasio, lavador de carros, pianistas y meseros extra, quienes debido al cierre obligatorio de las instalaciones del Club y su consecuente suspensión de servicios, quedaron sin la posibilidad de generar ingresos. Igualmente, en un nuevo apoyo dentro del programa de Desarrollo

Educativo, en el mes de diciembre la Fundación hizo entrega de 27 tablets al mismo número de los hijos de colaboradores del Club Colombia que no tenían equipo en el cual tomar sus clases online; en febrero de este año 2021 se ha subsidiado las conexiones a Internet a 10 niños que no contaban con este servicio y tenían que salir de sus hogares a buscarlo.

Los resultados relacionados, dan cuenta del impacto alcanzado en el año 2020 en nuestros programas y sus respectivos proyectos.

### Programas y proyectos:

PROGRAMAS	INVERSION 2020 (millones)	%
Auxilios COVID19	81	32%
Desarrollo Educativo	54	21%
Bienestar Social	89	35%
Calidad Habitacional	24	9%
Salud Complementaria	4,9	2%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>253,7</b>	<b>100%</b>

### Bienestar social

En el año 2020, debido a la pandemia, uno de los programas bandera ejecutado por la Fundación del Club Colombia fue el de Bienestar Social, mediante la donación de recursos para la supervivencia de aquellos contratistas que, con el cierre obligado de las instalaciones del Club, no podían prestar sus servicios y por lo tanto habían quedado desamparados económicamente. Gracias a los aportes ordinarios mensuales y a los aportes extraordinarios que hicieron los socios durante

la cuarentena, fue posible ayudar a 33 contratistas de las áreas de peluquería y manicure, lavado de carros, pianistas y meseros extra.

A lo largo del año continuamos otorgando pólizas exequiales con cobertura para todos los colaboradores, así como bonos de consumo por su cumpleaños, dulces en Halloween y regalos de Navidad para los niños de los colaboradores.



## BIENESTAR SOCIAL

PROMOVER EL BIENESTAR DE LOS MIEMBROS DE LA  
COMUNIDAD CLUB COLOMBIA.

14	Auxilios para calamidades	120	Niños recibieron dulces en el día del niño
161	Auxilios para pólizas exequiales activas	120	Regalos de Navidad para los hijos de los colaboradores
305	Bonos de Cumpleaños (Comida para dos en Creppes and Waffles	6	Colaboradores participaron en el stand de el mercado de navidad con sus emprendimientos
33	Contratistas se les dio auxilios para soportar la difícil situación de la pandemia		

### Desarrollo educativo

El programa de Desarrollo Educativo permitió continuar apoyando el mejoramiento del nivel de educación secundaria de nuestros colaboradores, así como la entrega de kits escolares para sus hijos y apoyo a la educación superior de los mismos. Adicionalmente, para finales del 2020, habiendo identificado las limitantes de los niños para acceder a sus clases virtuales desde el hogar, hicimos entrega en

nombre de la Fundación de 27 tablets, a los hijos de colaboradores que no tenían equipo en el cual recibir sus clases online. En el año 2021 venimos adelantando una campaña para donar el servicio mensual de internet a 10 hijos de colaboradores que no cuentan con este en sus hogares, teniendo que desplazarse a otras casas o a lugares públicos para poder conectarse y tomar sus clases.



## DESARROLLO EDUCATIVO

245

Kits escolares entregados (prescolar, primaria, bachillerato y universidad)

---

82

*Auxilios entregados para educación superior*

4

*Colaboradores cursando estudios básicos en Alpeinco*

27

*Tablets entregadas a hijos de los colaboradores que no tenían como conectarse para recibir sus clases.*

### **Calidad Habitacional**

El programa de Calidad Habitacional fue ejecutado únicamente a lo largo del primer trimestre del año 2020 debido a la pandemia. Este programa se ha reanudado en el año 2021 con el objetivo de continuar fortaleciendo la adquisición y el mejoramiento de la vivienda familiar de nuestros colaboradores.

En mejoramiento de vivienda se lograron intervenir 6 casas que en el 2019 se visitaron y se calificaron en riesgo alto estos colaboradores recibieron asesoría técnica y acompañamiento familiar en el proceso de la

intervención, se establecieron los protocolos para la asignación, aceptación y desarrollo de las ayudas: los beneficiados firmaron un convenio en el que aceptan la ayuda propuesta.

De la misma manera se brindó apoyo y asesoría comercial, financiera y técnica para los colaboradores que iniciaron su compra de vivienda de interés social.



## CALIDAD HABITACIONAL

6

Viviendas intervenidas por mejoramiento

7

Colaboradores recibieron auxilio para compra de electrodomésticos para el hogar

2

Auxilios y asesorías para compra de vivienda

### **Salud Complementaria**

Por su parte, mediante el programa de Salud Complementaria se brindó acompañamiento a los padres en el proceso de nacimiento y lactancia de sus bebés, al igual que se suministraron auxilios puntuales para medicamentos.



# SALUD COMPLEMENTARIA

Nuestros colaboradores  
que se beneficiaron con  
auxilios:

24 *Auxilios por nacimiento y  
lactancia*

---

2 *Auxilios por  
medicamentos*

El apoyo que la Fundación viene dando a colaboradores para la presentación de pequeños negocios en el mercado navideño del Club, se convertirá a partir del año 2021 en el programa de Emprendimiento, el cual busca apoyar el fortalecimiento de los ingresos familiares, promoviendo la creación de nuevos negocios y apoyando los emprendimientos actuales.

## **Población**

Nuestra población impactada está conformada por 170 colaboradores directos e indirectos quienes constituyen nuestros beneficiarios directos y sus familias con promedio de 4 miembros x familia, que conforman una población aproximada de 510 beneficiarios indirectos;

contamos con una población de socios y beneficiarios, quienes además de ser los aportantes directos del programa a través de sus donaciones, también se benefician de manera directa e indirecta de el plan de bienestar social.

## **Entorno de socios**

Conforme a los datos presentados por el Club Colombia al cierre de 2020, hay 705 socios aportando la cuota de sostenimiento.

Esta información es muy importante para el informe de la Fundación ya que afecta directamente sus ingresos

## **Comunicaciones:**

En el año 2020 se realizaron avances en el área de comunicaciones logrando permanencia constante a través de informativos virtuales con artículos relacionados, también por las redes sociales se logró llevar información importante a los socios y se continuo con la agencia de publicidad Alma Brands que dio soporte a todo el plan de acción en cuanto a campañas de promoción y difusión del 2020

## **Licenciamiento y tecnología**

En atención a lo dispuesto en la Ley 603 de 2000, se deja constancia que la Fundación Club Colombia cumple con la normatividad sobre propiedad intelectual y derechos de autor

Se dio continuidad al cumplimiento a los requerimientos de la Ley 1581 Habeas Data para la protección de datos personales en los sistemas informáticos del Club, los que han sido auditados por la Revisoría Fiscal.

Agradecemos profundamente a todos y cada uno de los socios por sus aportes mensuales ordinarios y por sus aportes extraordinarios, los cuales contribuyen al fortalecimiento del tejido social, propósito fundamental de la Fundación del Club Colombia.

A continuación, un resumen del presupuesto para ejecutar cada uno de los proyectos de la Fundación Club Colombia en el año 2021, incluyendo la nueva línea de Emprendimiento, bajo la cual proyectamos apoyar la generación de ingresos de los hogares de nuestros colaboradores.

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PRESUPUESTO 2021 (millones)</b>	<b>%</b>
Calidad Habitacional	120	42%
Desarrollo Educativo	108	38%
Bienestar Social	32	11%
Emprendimiento	20	7%
Salud Complementaria	7	3%
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

### **Renovación de nuestra Imagen Institucional**

En el mes de octubre de 2020 dimos inicio a la idea de renovación de la imagen de la Fundación, buscando refrescar su logotipo con un ánimo de modernidad y dinamismo.

Para lograrlo, asesorados por la agencia de publicidad Alma Brands, llevamos a cabo *focus groups* con socios de diferentes géneros y edades, quienes nos ayudaron a construir la nueva imagen, la cual conserva nuestros tradicionales oso y color verde. Por otra parte, la filosofía de integración y conexión familiar, social y

empresarial que históricamente identifica a la Fundación Club Colombia, se ve reflejada en las líneas interconectadas que dibujan el oso.

**OSCAR DARIO MORALES RIVERA**

Presidente

**Anexos**

Estados Financieros 2020

